

**WALDSHUT-TIENGEN:** Neueröffnung Obi-Markt am 29. September

ANZEIGE · AB/W/W\*

# Alles für Heimwerker und Gartenliebhaber

Das Obi-Markt Team in Waldshut-Tiengen heißt seine Kunden anlässlich der Neueröffnung am Montag, 29. September, bereits ab 7 Uhr morgens herzlich willkommen. Die regulären Öffnungszeiten sind ansonsten montags bis freitags von 8 bis 20 Uhr und samstags von 8 bis 18 Uhr. Zur Eröffnung gibt es attraktive Eröffnungsangebote und tolle Gewinne bei den zahlreichen Eröffnungsereignissen.

„Aller guten Dinge sind drei“, sagt Geschäftsführer Michael Schelle, „auf Obi in Waldshut-Tiengen trifft das in jedem Fall zu. Im März 1986 feierte Obi Premiere mit seinem ersten Markt in Waldshut-Tiengen an der Porsche-Straße, im November 1997 wechselte man an die von-Opel-Straße und am 29. September eröffnet Obi in Waldshut-Tiengen am Lise-Meitner-Ring 8, direkt an der Bundesstraße 34. Die Verkaufsflächen steigerten sich mit jedem Neubau bis heute auf über 10 000 Quadratmeter.“ Mitte Januar 2008 begannen die Erd- und Bauarbeiten für den neuen Markt. Nach achtmonatiger Bauzeit wurde Ende August mit der Inneneinrichtung begonnen. Regale, Beschilderung, EDV-Anlagen sowie das gesamte Sortiment wurden in Rekordzeit, rund fünf Wochen, aufgebaut. Michael Schelle: „Nach letzten Feinabstimmungen wird der Markt am Montag, 29. September, pünktlich um 7 Uhr in der Frühe seine Türen öffnen können.“ Schelle weiter: „Seit 22 Jahre wird Obi Waldshut-Tiengen als Franchisemarkt betrieben. Heute zählt Obi zu einer festen und vor allem zuverlässigen Adresse für Heimwerker und Gartenliebhaber und hat sich in den Jahren zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor in der Region entwickelt.“ Obi tritt für nachhaltiges Handeln ein



Die Glasfront des Gartencenters im neuen Obi-Markt lässt die Größe der neuen Gartenabteilung erahnen. Mit 4200 Quadratmetern ist das neue Gartencenters komplett überdacht ist, gut doppelt so groß, wie das des alten Marktes.

BILDER: BINGOLD

„Der Obi-Markt geht beim Thema Nachhaltigkeit mit gutem Beispiel voran“, sagt Michael Schelle. So wird der gesamte Markt, inklusive Gartencenters, mit Wasser aus dem Lonza-Tiefbrunnen beheizt, das über eine große Wärmepumpe in die Niedertemperatur-Industriebodenheizung auf insgesamt 10 000 Quadratmeter Fläche gespeist wird. Dazu wurden rund 60 000 Meter Heizungsleitungen in den Betonboden verlegt. „Dadurch sparen wir Energie, erzeugen kein CO<sub>2</sub> und haben im Sommer noch die Möglichkeit, den Markt zu kühlen“, erklärt Marktleiter Martin Diel. Auf dem 8 000 Quadratmeter großen Dach des Baumarktes entsteht eine Photovoltaikanlage mit einer Spitzenleistung von 250 Kilowatt. „Da-

mit erzeugen wir mehr Strom als der Markt selbst verbraucht“, fügt stellvertretender Marktleiter Georg Flum hinzu. „Auch das Regenwasser wird genutzt. In einem 80 Quadratmeter großen Vorratsbecken sammeln wir das Regenwasser vom Dach des gesamten Gebäudes. Gartencentersleiter, Christian Geiß: „Dieses sehr weiche Regenwasser lieben unsere Blumen und Pflanzen besonders.“ Sichtlich stolz auf den neuen Markt betont Marktleiter Martin Diel: „Ein Besuch bei Obi in Waldshut-Tiengen hat sich schon immer gelohnt. Jetzt aber wird Obi einfach unwiderstehlich. Das Beste, was wir derzeit an Know-how im Baumarkt und im Garten besitzen, steckt in diesem Markt.“ „Kein Wunsch muss hier unerfüllt bleiben“, so Diel weiter: „Garan-

ten dafür sind, neben der riesigen Auswahl, in erster Linie unsere Mitarbeiter. Immer wieder bestätigen Kunden in Befragungen von Marktforschungs-Instituten, dass es die Menschen sind, die bei Obi den Unterschied ausmachen. Obi-Mitarbeiter wissen, wie ein Problem gelöst wird, wo die Kunden die gesuchten Produkte finden und was alles nötig ist, um ein Zuhause von A bis Z zu gestalten.“ Geschäftsführer Michael Schelle: „Obi überzeugt vor allem durch sein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Beim großen „Baumarkt-Report der Testzeitschrift „Ökotest“ im April 2008 ließ Obi sowohl beim Preisvergleich als auch bei der Qualität der Produkte die Wettbewerber aus der Branche hinter sich.“ (bin)



An der Spitze des Mitarbeiter-Teams im neuen Obi-Markt: Marktleiter Martin Diel (rechts) und sein Stellvertreter Georg Flum.